



Una serata per Piacenza di Arte, cultura, divertimento e tante specialità da scoprire!

Anche quest'anno come ogni anno da ormai cinque anni, Brandsurf è pronta a impacchettare l'immagine di uno degli eventi più attesi della stagione primaverile piacentina, Notte Blu.

In collaborazione con Unione Commercianti e del Comune di Piacenza, la sponsorizzazione di Gas Sales e Musetti, anche quest'anno Notte Blu "apre la via e le danze" del Centro di Piacenza per la stagione calda con numerosi appuntamenti ed eventi in contemporanea.

Il progetto 2017 di Brandsurf per Notte Blu è ispirato dalla Mostra del Guercino che fa da sfondo a questa magica notte, con la presenza dei numerosi eventi e allestimenti creati ad hoc per il PROGETTO EVENTO GUERCINO a Piacenza.