

PHILOSOPHY - NUOVO LOOK

30/03/2017



RESTYLE TOTALE, DALL'ALLESTIMENTO ALLE BROCHURE

Un progetto per Philosophy, che ha visto coinvolti diversi aspetti, dalla revisione del marchio, a quella delle vetrine del centro estetico, alle brochure e i coordinati relativi, e che ci ha appassionato molto. Una sfida difficile, far emergere la differenza di Philosophy, un centro estetico professionale, altamente qualificato, rispetto alla quantità di centri estetici che pullulano ormai nelle città, ma che ci ha soddisfatto in pieno del risultato. Questo anche grazie alla fiducia accordataci, e libertà di campo, che Mario e Tiziana ci hanno dato. Il Progetto delle 4 vetrine è stato interamente rivisto e ridisegnato, dall'ideazione ai progetti esecutivi per la messa in opera. Marchio, brochure e tutti i coordinati, sono emersi come naturale risposta alla nuova veste, già pensati in embrione, durante lo studio della nuova immagine Philosophy, proprio perché ogni progetto è pensato già inizialmente per uno sviluppo a 360 gradi sulla comunicazione di ogni media.